



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) PREMIATA “GOLD WINNER” TRA LE BEST MANAGED COMPANIES ITALIANE

La visione strategica e il solido modello aziendale consentono al Gruppo di conseguire per il quarto anno consecutivo il prestigioso riconoscimento assegnato da Deloitte

Milano, 4 ottobre 2022 - **Italian Design Brands (IDB)**, polo italiano dell’arredo e del design di alta qualità, si conferma per il quarto anno consecutivo come una delle società vincitrici del **“Best Managed Companies” Award**, raggiungendo così il prestigioso status di **“Gold Winner”** nel contesto del riconoscimento promosso da **Deloitte Private**, con la partecipazione di **ALTIS** – Università Cattolica del Sacro Cuore, **ELITE-Gruppo Euronext** e **Piccola Industria Confindustria**, al fine di celebrare e sostenere le eccellenze d’impresa Made in Italy. L’iniziativa è volta a premiare le realtà italiane che nel corso dell’anno si sono distinte per strategia, know-how, innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità.

Il **Gruppo IDB**, nato nel 2015 e che comprende oggi le società **Gervasoni, Meridiani, Saba Italia e Gamma Arredamenti** nell’area **“Furniture”** – arredamento per interni ed esterni, **Davide Groppi, Flexalighting e Axolight** nell’area **“Lighting”** – prodotti di illuminazione, **Cenacchi International e Modar** nel **“Luxury Contract”** – arredamenti custom per il mondo del lusso e **Cubo Design** nell’area **“Kitchen & Systems”** – cucine componibili e sistemi, è stato nuovamente riconosciuto per il suo modello distintivo e vincente, capace di unire ambiziosi obiettivi strategici di crescita ed espansione internazionale a un approccio *tailor-made* di tutela e valorizzazione dell’identità delle singole società. L’obiettivo di IDB è, infatti, rappresentare l’eccellenza del design e dell’artigianalità italiani nel mondo, creando un contesto virtuoso in cui ogni azienda può accelerare il suo vantaggio competitivo, sfruttando tutte le opportunità e sinergie derivanti dall’essere parte di un grande Gruppo e, al contempo, mantenendo intatti la propria identità distintiva, creatività e spirito imprenditoriale.

Nel corso dell’anno IDB ha continuato ad investire in progetti ed attività di Gruppo, tra cui il supporto alla **trasformazione digitale**, allo **sviluppo organizzativo**, alla **gestione finanziaria**, al **controllo di gestione centrale** e alla **crescita internazionale**. In particolare, a maggio 2022 IDB ha avviato una terza filiale estera a New York, **IDB USA Corp. (IDB USA)**, pensata per supportare ed espandere il mercato nordamericano, e che si aggiunge alle filiali in Cina (2020) e nel Regno Unito (2021). Inoltre, nel 2022 IDB ha proseguito il proprio percorso di crescita per linee esterne, cuore della strategia di sviluppo del Gruppo, realizzando due importanti **acquisizioni**: a giugno 2022 **Gamma Arredamenti**, storica realtà del forlivese specializzata in imbottiti, e a luglio 2022 **Cubo Design**, eccellenza di Grasciano (TE) attiva nel settore cucine attraverso i due marchi Binova e Miton Cucine. I due ingressi hanno permesso a IDB di ampliare il portafoglio di marchi con un’offerta sempre più estesa e complementare, facendo il proprio ingresso anche nel mondo delle cucine e

dei sistemi. Infine, per quanto riguarda i temi legati alla **Sostenibilità**, IDB ha recentemente pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo, redatto secondo i “GRI Sustainability Reporting Standards”, i più avanzati principi internazionali nel campo della misurazione ESG, sulla base dei dati 2021.

IDB procede dunque a passo spedito verso l’obiettivo, dichiarato fin dalla fondazione, di una quotazione, il cui processo è stato ufficialmente avviato nel corso dell’anno con l’obiettivo di approdare in Borsa Italiana entro la prima metà del 2023, compatibilmente con le condizioni di mercato. La quotazione simboleggia un traguardo importante e ambizioso, che valorizza il percorso costante ed effettivo di crescita e sviluppo di Italian Design Brands.

*“Siamo felici di ricevere questo importante riconoscimento – dichiara **Alberto Bortolin, Chief Financial Officer di IDB** – e ringraziamo Deloitte per avere premiato ancora una volta il nostro impegno e la passione nel progetto del Gruppo. Grazie all’unione di intenti, alla strategia condivisa e all’energia del team IDB, dagli investitori al management ai singoli imprenditori, è stato possibile perseguire importanti e ambiziosi obiettivi. Durante quest’anno abbiamo lavorato per portare avanti il nostro percorso di ampliamento del portafoglio di brand, investendo al contempo nell’espansione nei mercati strategici, come dimostra la filiale newyorkese, e in significativi progetti di innovazione digitale. La volontà di approdare in Borsa rappresenta un traguardo di grande importanza per Italian Design Brands, e simboleggia, in un’ottica di crescita costante, la concretezza e la solidità del Gruppo, accompagnata da un’ottima redditività e significativa generazione di cassa.”*

*“Congratulazioni a Italian Design Brands per questo importante riconoscimento”, dichiarano **Ernesto Lanzillo**, Partner Deloitte e Deloitte Private Leader, e **Andrea Restelli**, Partner Deloitte e responsabile BMC per l’Italia. “Anche questa edizione, come quella del 2021, si è svolta in un contesto difficile, contrassegnato non solo dal perdurare degli effetti della pandemia, ma anche dall’irruzione di uno scenario di guerra che ha avuto pesanti ripercussioni sulle aziende: dalle interruzioni della supply chain al caro materie prime, dalla crisi energetica a quella alimentare, con tassi di inflazione arrivati a livelli record. Anche in questo contesto sfidante le aziende premiate hanno dimostrato capacità di adattamento, hanno innovato e hanno continuato a essere bandiera di eccellenza, dimostrando la forza e il grande potenziale dell’imprenditoria Made in Italy”.*

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. Nel settembre 2015 ha aderito al progetto Giorgio Gobbi, manager di solida esperienza in aziende multinazionali e nell’ambito dell’arredo e del design, oggi Managing Director di IDB. A maggio 2020 si è unito al Gruppo Andrea Sasso, manager di grande esperienza sviluppata in gran parte come top manager e CEO di società quotate, Presidente e CEO di IDB. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta dieci società, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019), azienda specializzata in progetti di arredamento in ambito contract, Flexalighting (2020), che progetta e produce sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni, Axolight (2021), specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy, Gamma Arredamenti (2022), che produce imbottiti e complementi di arredo prevalentemente in pelle e Cubo Design (2022), società di cucine componibili e sistemi che opera attraverso i marchi Binova e Miton Cucine.

IDB, in costante crescita, nel 2021 ha registrato ricavi consolidati pari a 144,2 milioni di euro con una quota export pari al 73%. Ad oggi conta oltre 580 persone.

Contatti

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it

Daniele Meloni daniele.meloni@ahca.it