

Flexalighting nel portafoglio di Italian Design Brands

Al polo dell'arredo la maggioranza della giovane società toscana

Italian Design Brands ha acquisito la maggioranza di **Flexalighting**, azienda toscana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a Led. In base all'accordo, il fondatore e ad **Roberto Mantovani** resta alla guida della società, nella quale ha reinvestito mantenendo una quota significativa. All'operazione hanno partecipato anche altri due soci storici dell'azienda e Paolo Pagani. Flexalighting è la **settima** azienda ad entrare nel polo dell'arredo costituito nel 2015, che con questa operazione amplia la propria presenza in un settore strategico come quello dell'illuminazione, in cui il gruppo è presente dal 2018 con la società **Davide Groppi**. L'operazione è stata finanziata da Unicredit e assistita da: Marco Franzini (Eversheds Sutherland) e Nicola Pabis Ticci dello Studio legale Bigliardi, Pabis Ticci & Associati, Gennaro Scalamandrè (Studio Scalamandrè); Marco Valdonio (studio Maisto e Associati); Antonio Di Prima (SCS Consulting); e da Marco Leonardi (Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners) in qualità di consulente di Unicredit.