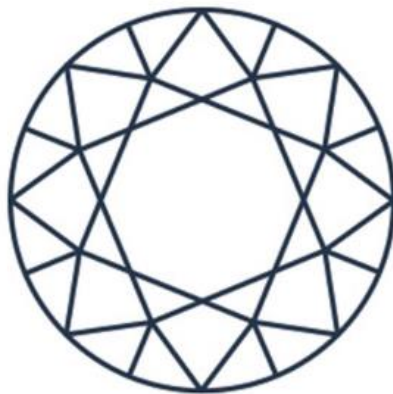


Flexalighting entra in Italian Design Brands

E' la settima azienda a entrare nel polo dell'arredo made in Italy



IDB

ITALIAN DESIGN BRANDS

Italian Design Brands (IDB), il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità, ha perfezionato l'operazione per diventare partner di maggioranza di **Flexalighting**, azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a Led per interni ed esterni nei settori residenziale, ricettivo e commerciale. In base all'accordo, il fondatore e Amministratore Delegato di Flexalighting **Roberto Mantovani** resta alla guida della società, nella quale ha reinvestito mantenendo una quota significativa. All'operazione hanno partecipato anche altri due soci storici dell'azienda e **Paolo Pagani**.

Flexalighting è la settima azienda a entrare nel polo dell'arredo costituito nel 2015, che con questa operazione amplia la propria presenza in un settore strategico come quello dell'illuminazione - che in Italia registra un valore annuo della produzione pari a 2,2 miliardi di euro e una quota export del 75% - in cui il Gruppo è presente dal 2018 con la società **Davide Groppi**. In particolare, l'entrata di Flexalighting in IDB permette al Gruppo di ampliare la propria competenza nell'importante segmento della luce tecnica, mercato ad elevata specializzazione ed altissimo potenziale, puntando su una realtà che in pochi anni ha saputo affermare la propria presenza sul mercato internazionale registrando importanti tassi di crescita.

Flexalighting, con sede a Pontassieve (Firenze), è una realtà giovane e dinamica, caratteristiche che condivide con il suo fondatore, l'architetto e lighting designer modenese Roberto Mantovani che, dopo un'esperienza maturata nel design di prodotto e della luce, ha fondato Flexalighting

mettendo al servizio dell'azienda la propria competenza in ambito progettuale e la propria visione dell'impiego architettuale della tecnologia LED. La società è rapidamente cresciuta sviluppando un'ampia gamma di apparecchi di illuminazione per interni ed esterni, completamente made in Italy, per applicazioni che spaziano dal residenziale al retail, dall'hospitality al terziario. Prodotti nei quali una grande attenzione alla qualità ottica e costruttiva ed all'affidabilità si traduce in soluzioni di luce di alto livello, nelle quali efficienza, durata e ridotte dimensioni si traducono in soluzioni di luce in grado di valorizzare il testo compositivo senza violarlo, anzi diventandone parte integrante.

In meno di 10 anni l'azienda si è rapidamente sviluppata raggiungendo ricavi annui per circa 5 milioni di Euro e registrando importanti e costanti tassi di crescita, a fronte di un'attività distribuita in oltre sessanta nazioni. Una vocazione all'internazionalizzazione che l'ha portata ad aprire a Vancouver, nel 2017, la sua prima sede estera, Flexalighting North America, che produce per il mercato nordamericano la gamma disegnata in Italia.

L'operazione è stata finanziata da Unicredit e assistita da: Marco Franzini (Eversheds Sutherland) e Nicola Pabis Ticci (Studio Legale Bigliardi, Pabis Ticci & Associati); Gennaro Scalamandrè (Studio Dott. G. Scalamandrè); Marco Valdonio (studio Maisto e Associati); Antonio Di Prima (SCS Consulting); e da Marco Leonardi (Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners) in qualità di consulente di Unicredit.

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners Spa - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello. La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sei aziende, ciascuna con una propria precisa identità: la friulana Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio e il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia, Modar (2019) azienda specializzata in progetti in ambito contract custom e Flexalighting (2020), azienda specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a LED per interni ed esterni. IDB, in costante crescita, nel 2019 ha registrato ricavi aggregati per 150 milioni di euro con una quota export oltre il 70%. Ad oggi conta circa 360 persone.