

Idb, ricavi 2018 oltre i 103 milioni (+56%)

18 GIU 2019 DI REDAZIONE



Giorgio Gobbi - AD di Idb

Giorgio Gobbi - AD di Idb

Il polo dell'arredo italiano di alta qualità, **Italian Design Brands (Idb)** ha messo a segno una crescita significativa nell'esercizio 2018 raggiungendo 103,6 milioni di euro di ricavi, in crescita del 56,3% rispetto ai 66,3 milioni del 2017. L'utile netto si è attestato a quota 8,3 milioni (+66% rispetto ai 5 milioni dell'anno precedente).

I risultati consolidati beneficiano sia del contributo delle due realtà entrate nel Gruppo nel 2018 (**Davide Groppi e Saba Italia**) che della crescita organica delle aziende già in portafoglio nel 2017 (**Gruppo Gervasoni, Gruppo Meridiani e Cenacchi International**). Si evidenzia infatti che, anche al netto delle operazioni straordinarie, Idb avrebbe comunque registrato una crescita dei ricavi del 17,2%, nettamente superiore ai tassi di crescita 2018 di

produzione ed esportazione del Macrosistema Arredamento, rispettivamente dell'1,9% e dello 0,8%³. Il risultato aggregato delle cinque aziende del Gruppo è generato per il 74% su mercati esteri, prevalentemente Stati Uniti, Francia, Germania e Regno Unito.

Idb ha inoltre recentemente annunciato anche la sua sesta operazione che ha portato **Modar**, società operante in ambito contract custom per il retail e il lusso, ad unirsi al polo, contribuendo con circa 30 milioni di fatturato ad attestare i ricavi del Gruppo già oltre € 130 milioni aggregati pro-forma nel 2018.

Anche sul fronte della redditività si registrano risultati record con un Ebitda che segna la maggior crescita mai registrata dalla costituzione di Idb, pari a € 17,8 milioni ed in forte aumento rispetto ai 9,7 milioni del 2017 (+83,5%). Anche in questo caso, il Gruppo Idb avrebbe segnato un'ottima performance anche a perimetro costante, con una crescita dell'Ebitda aggregato del 32%.

“Il 2018 è stato un anno eccezionale che ha decisamente superato le nostre aspettative, sia sul fronte della crescita che della redditività – dichiara **Giorgio Gobbi** AD di Idb – Lo sviluppo del polo avanza velocemente e siamo davvero molto soddisfatti del modello scelto, finora dimostratosi vincente. L'obiettivo, condiviso con gli imprenditori che ci affiancano nel progetto, è quindi confermato: continuare a crescere come Gruppo, nel rispetto dell'identità di ciascuna azienda e guardando con fiducia alla prospettiva di una futura quotazione in Borsa”.

	Gruppo Gervasoni	Gruppo Meridiani	Cenacchi International	Davide Groppi	Saba Italia
Fatturato	29,3 mln	22,1 mln	24,8 mln	9,8 mln	16,1 mln
EBITDA	4,9 mln	2,1 mln	6,9 mln	2,9 mln	2,1 mln
Utile netto	3,2 mln	1,1 mln	4,8 mln	1,4 mln	0,7 mln

Tutte le società hanno registrato nell'anno 2018 la propria miglior performance di sempre