

Design, Idb si rafforza con Saba

Idb-Italian design brands, società costituita da **Private equity partners**, **Paolo Colonna** e i fratelli **Gervasoni** nel 2015 con l'obiettivo di realizzare aggregazioni con altre realtà eccellenti del design dal respiro internazionale, aumenta il suo portafoglio con l'acquisizione di **Saba Italia**, azienda padovana del settore del living di alta qualità. Con un fatturato 2017 di 13 milioni di euro, Saba è un'impresa tutta al femminile, tra le poche nel panorama del settore a essere guidata da un'imprenditrice, **Amelia Pegorin**, che ha dato all'azienda una spiccata sensibilità creativa. Con questa operazione Idb porta la propria dimensione a un fatturato 2018 di oltre 100 milioni di euro, superando l'obiettivo inizialmente prefissato di un'acquisizione all'anno.

